ÉLABORER UN RÉFÉRENTIEL MÉTIERS - COMPÉTENCES

Objectifs :

- Accompagner l'entreprise dans la création d'un référentiel métiers – compétences pour répondre à ses enjeux de GPEC

Contenu :

1. **Analyser les situations de travail**
   - Formaliser le travail prescrit
   - Observation de l'activité réelle
   - Restitution et validation du modèle d'activité de travail

2. **Création d'une matrice de compétences et transposition avec des référentiels de certification existants**
   - Définir les compétences mobilisées par les salariés à partir de l'activité réelle observée et modélisée
   - Rechercher des rapprochements possibles avec des référentiels existants
   - Créer une matrice de compétences répertoriant les compétences spécifiques au poste de travail, générales et le processus de travail à maîtriser

3. **Formaliser le référentiel métiers - compétences**
   - Vérifier que chaque compétence est en relation avec une ou des situations de travail
   - Formaliser le référentiel

Adaptation aux handicaps

Le GIP FIPAG s'engage pour favoriser et accompagner l'accueil des personnes à besoins spécifiques.

Nous contacter

Public : responsable RH ou formation souhaitant créer un référentiel métiers - compétences

Prérequis : aucun

Modalités

- Analyse des situations de travail, approche par les compétences
- Tableau des activités et des tâches
- Entretiens individuels et collectifs
- Accompagnement personnalisé
- Cartographie des compétences
- Création d'un référentiel métiers compétences

Validation : À l'issue de la prestation de conseil, le demandeur fera le point sur ses acquis et sur ces besoins complémentaires au cours d'un temps de bilan.

Durée : entre 14h et 28 heures en fonction du projet de l'entreprise

Tarif : 1200 euros par journée

Financement : OPCO/ Entreprise

Modalités et délai d'accès : Nous consulter

Lieux : au sein de l'entreprise

Contact : contact@alteravia.fr / 06.26.03.27.48

Taux de satisfaction : Nouveauté 2022

Dates de création ou de mise à jour : 13/12/2021

Mise à jour : 07/10/2022 (CE)